



Innovació en canals curts de comercialització

Jornada tècnica

EL PRAT DE LLOBREGAT, dimecres 8 de juny de 2016

Presentació

Cada dia més l'èxit dels nostres projectes agraris es fonamenta en una comercialització directa. Aquesta nova situació comporta que als coneixements de seleccionar varietats, fertilització o sanitat vegetal haguem d'afegir coneixements de comercialització.

Aquesta jornada pretén donar resposta a aquells agricultors o professionals del sector que vulguin iniciar o millorar el seu canal curt de comercialització basant-se en quatre pilars bàsics: producte, preu, distribució i promoció.

Organització

Institut Ribera Baixa II
Departament d'Agrària

**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

 @ruralcat

Programa

17.00 h Inscripcions i lliurament de la documentació

17.30 h Canals curts de comercialització: estratègies de diferenciació
Sr. Josep Maria Pemán Bandrés. Institut Ribera Baixa II, enginyer agrònom i Màster en màrqueting per l'escola d'EADA.

18.15 h Eines per l'establiment de preus

Sr. Josep Maria Pemán Bandrés. Institut Ribera Baixa II, enginyer agrònom i Màster en màrqueting per l'escola d'EADA.

19.00 h Cloenda de la Jornada

Lloc de realització

Institut Ribera Baixa II (Seu 2)
Av. Onze Setembre, 36
08820 – EL PRAT DE LLOBREGAT

Inscripcions

La jornada és gratuïta però, cal inscriure's prèviament a través de:
deptagrariariberaaixa@gmail.com
(Tel.: 93.379.40.97 – persona de contacte: Sr. Josep M. Pemán)

També us podeu inscriure a través del servei de Preinscripcions a jornades del PATT del portal RuralCat:
www.ruralcat.net/preinscripcionspatt