



Taller pràctic per a la utilització de les xarxes socials com a canal de venda

Jornada tècnica

EL PRAT DE LLOBREGAT, 9 de juny de 2017

Presentació

Cada dia més l'èxit dels nostres projectes agraris es fonamenta en una comercialització directa. Aquesta nova situació comporta que als coneixements de seleccionar varietats, fertilització o sanitat vegetal hi hàgim d'afegir coneixements de comercialització.

Aquesta jornada pretén donar resposta pràctica a aquells agricultors o professionals del sector que vulguin iniciar o millorar el seu canal curt de comercialització basant-se en quatre pilars bàsics: producte, preu, distribució i promoció.

Organització



**Institut
Les Salines**



INSTITUT LES SALINES
DEPARTAMENT AGRÀRIA

Col·laboració



 @ruralcat

Programa

17.00 h Inscripcions i lliurament de la documentació

17.30 h Presentació e introducció als Canals Curts de Comercialització (CCC). Innovació i creació de CCC
Sr. Josep Maria Pemán. Professor Institut Les Salines.

18.15 h Pausa

18.30 h Les xarxes socials com a eina de venda. Taller pràctic
Sra. Marta Dompablo. Freelance experta en Xarxes Socials.

19.30 h Cloenda de la Jornada

NOTA: Caldria que els assistents tinguessin un compte ja obert principalment en Facebook.

Lloc de realització

Institut Les Salines
Av. Onze Setembre, 36
08820 – EL PRAT DE LLOBREGAT

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's prèviament a través de:
agrarialessalines@gmail.com
(Tel.: 93.379.40.97 – A/e: Josep M. Pemán)

Places Limitades als primers 30 inscrits.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLA ANUAL 2017
DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA

15
ANYS

170554 / 1,75